

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	9
1230122	MICROECONOMIA IV: ENFOQUES ALTERNATIVOS AL ANALISIS MARGINALISTA DE LOS MERCADOS		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.5	SERIACION		TRIM.	VII
H.PRAC. 0.0	1230121			

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Identificar las limitaciones y aportaciones del modelo neoclásico al análisis de los mercados, distinguir los principales enfoques alternativos para el estudio de los mercados, las industrias y las empresas.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar las condiciones de oferta y demanda de la estructura de mercado que afectan decisivamente los comportamientos estratégicos de las empresas: concentración, diferenciación de los productos, barreras a la entrada estáticas e innovación.
- Describir qué es el poder de mercado y las medidas de concentración.
- Comparar las características básicas que diferencian la visión de la empresa en la teoría neoclásica de los enfoques contractuales y de capacidades de la empresa.
- Enumerar las características básicas de la estrategia de innovación de las empresas y su papel en el proceso de competencia.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Crítica a la teoría del equilibrio parcial de competencia perfecta.
  - 1.1 Las limitaciones del modelo de competencia perfecta.
  - 1.2 Economías de escala, economías de alcance, barreras a la entrada y diferenciación de productos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1230122

MICROECONOMIA IV: ENFOQUES ALTERNATIVOS AL ANALISIS  
MARGINALISTA DE LOS MERCADOS

(6 sesiones).

2. Modelo estructura, conducta y desempeño.

2.1 Determinantes y efectos del poder de mercado.

2.2 Medidas de concentración y desempeño.

(7 sesiones).

3. Empresa, naturaleza y función económica.

3.1 El planteamiento de la coordinación (contractual).

3.2 La empresa como organización de recursos (capacidades).

3.3 Planteamientos alternativos.

(5 sesiones).

4. Innovación y estrategias competitivas.

4.1 Innovación y dinámica de los mercados en los enfoques schumpeteriano y neoschumpeteriano.

4.2 Innovación, determinantes, difusión y efectos.

4.3 Ventajas competitivas, flexibilidad productiva, economías de diferenciación.

(6 sesiones).

5. Esquemas de organización y coordinación productiva.

5.1 Integración vertical y horizontal.

5.2 Desintegración vertical y diversificación.

5.3 Colaboración, complementariedad y redes empresariales.

(6 sesiones).

#### MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposición del profesor. Se procurará que los alumnos participen en la presentación oral de sus trabajos, tareas u otras actividades académicas desarrolladas durante la UEA.

#### MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Terminal:

Evaluaciones periódicas y una evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1230122

MICROECONOMIA IV: ENFOQUES ALTERNATIVOS AL ANALISIS  
MARGINALISTA DE LOS MERCADOS

La UEA podrá acreditarse mediante una evaluación de recuperación.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

(file: /Users/ beatrizgarciaacastro/ Downloads /diginv-repecol175.pdf).

1. Ahijado, Quintillán M. y Fernández Cornejo J.A. Lecturas de Microeconomía y Economía Industrial. Ed. Pirámide. México 1998.
2. Bair, Jennifer y Gereffi Gary. "Los conglomerados locales en las cadenas globales: la industria maquiladora de confección en Torreón, México" en Comercio Exterior (Abril 2003).
3. Cabral, Luis. "Introducción", en Economía Industrial, (McGraw-Hill, 1997) Cap. 1 y 2 Coase, R.H. La naturaleza de la empresa en Quintillán M.A. t J.A. Fernández Cornejo, Op. Cit.
4. García C.B. Y e. Lara S. Reporte de investigación 17. Competencia, interdependencia y estructuras organizacionales UAM-A 2017.
5. García G.A. y E.L. Taboada Ibarra, Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. Economía: teoría y práctica, 2012 - scielo.
6. Godínez Enciso J. Andrés. "Redes empresariales: asimetrías y opciones de aprendizaje", en Análisis Económico Vol. XV, No. 31 (UAM Azcapotzalco, primer semestre 2000) pp. 165-183.
7. Hasenclever I y R. Torres, O Modelo Estrutura, Conduta e Desempenho e seus desdobramentos. En Kupfer y Hasenclever, (Eds) Economia Industrial. Elsevier. 2a. Ed. Rio de Janeiro. 41-51 pp.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM 143

EL SECRETARIO DEL COLEGIO