



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	9
1230124	TEORIAS DE LA EMPRESA		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.5	SERIACION 1230122 Y 1231002 Y 357 CREDITOS Y AUTORIZACION		TRIM.	XI
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Identificar los elementos de las principales teorías de la empresa que analizan la formación de capacidades competitivas y los factores que determinan el fortalecimiento productivo de las empresas.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Describir la concepción de la empresa y los principales determinantes de su comportamiento.
- Reconocer los elementos constitutivos de la formación de capacidades productivas estáticas y dinámicas de las empresas.
- Distinguir los elementos centrales de las teorías de la empresa neoclásica, institucionalista y evolucionista.

CONTENIDO SINTETICO:

- Tema I. Introducción: evolución de la teoría de la empresa.
- Tema II. La empresa en la Teoría Neoclásica y sus principales críticas.
- Tema III. Costos económicos de transacción.
- Tema IV. El problema principal-agente, teoría de la producción en equipo.
- Tema V. Teoría de las capacidades.
- Tema VI. Teoría evolutiva de la empresa.
- Tema VII. Teoría institucionalista.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición del profesor.
- Exposiciones de los alumnos con base en investigaciones exploratorias sobre temas específicos.
- Análisis y discusión de estudios de casos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones escritas.
- Presentaciones.
- Trabajo final.

La ponderación de cada uno dependerá del profesor, pero no podrá ser menor a 20%.

Evaluación de Recuperación:

La UEA podrá acreditarse mediante una evaluación de recuperación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

NECESARIA:

1. Coase, R. (1937). "The nature of the firm", en Williamson, O. y Sydney W. (Ed.), The nature of the firm. Evolution and development, Berkeley, California, 1991. (La Naturaleza de la Empresa, Orígenes, Evolución y Desarrollo, 1996, primera edición en español, F.C.E.).
2. Coriat, B. y Weinstein, O. (2011). Nuevas teorías de la empresa, Lenguaje Claro Editora, Buenos Aires. Capítulos 1 y 4.
3. Demsetz, H. (1991). "Una revisión de la teoría de la empresa" en Williamson O. y S. Winter (comp.), La naturaleza de la empresa. Orígenes, evolución y desarrollo, F.C.E., México.
4. Duoma, S. y Schreuder, H. (2002). Enfoques Económicos para el Análisis de las Organizaciones (trad. Francisco Javier Forcadell Martínez), Biblioteca Civitas Economía y Empresas, Primera ed., 2004. Cap 4.
5. García, A.; Taboada, E. (2011). "Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose Y Nooteboom", en Economía:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Teoría y práctica, núm. 36, enero-junio.

6. Nelson, R. (1991). "Why do the firms differ, and how does it matter?", Strategic Management Journal, vol.12, pp.61-74.
7. Penrose, E. (1959). The theory of the growth of the firm, Oxford, Basil Blackwell. (Ed. en español).
8. Tigre, P. B. (2005) "Paradigmas tecnológicos y teorías económicas de la firma" en Revista Brasileña de Innovacao, Vol. 4, No. 1; Janeiro, junio.

RECOMENDABLE:

1. Alchian, A. y H. Demsetz (1972). "Production, information costs an economic organization" en American Economic Review, 62: 777-795.
2. Díaz, J., Urbano, D., y Hernández, R. (2005). "Teoría económica institucional y creación de empresas, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 11, N 3, pp. 209-230.
3. Salgado C., E. (2003). "Teoría de costos de transacción: una breve reseña", Cuadernos de Administración, vol. 16, núm. 26, julio-diciembre, pp. 61-78.
4. Winter, S. (1991). "La ortodoxia del libro de texto: cuatro críticas" en Williamson, O. y S. Winter (comp.), La naturaleza de la empresa. Orígenes, evolución y desarrollo, Fondo de Cultura Económica, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 761

EL SECRETARIO DEL COLEGIO