

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	9
1230123	ECONOMIA DE LA INNOVACION		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.5	SERIACION 1230122 Y 1231002 Y 357 CREDITOS Y AUTORIZACION		TRIM.	XI
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer la importancia de la innovación y el cambio tecnológico para el crecimiento y el desarrollo económico y social.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar y comprender los procesos de innovación y difusión.
- Distinguir cuáles son las principales fuentes de innovación para los procesos de cambio y desarrollo económico.
- Reconocer el fenómeno de la innovación, cuyo eje es de carácter económico, pero donde participan también múltiples factores, que definen rasgos y trayectorias específicas.
- Distinguir el rasgo tecnológico de la innovación y el papel del conocimiento científico.
- Conocer un marco conceptual a nivel macroeconómico para contemplar a la innovación por sus componentes sistémicos.

CONTENIDO SINTETICO:

Tema I. Transformación económica y social: origen y naturaleza.

Tema II. Innovación y dinámica de los mercados: los determinantes del progreso.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Tema III. La importancia de la ciencia en la dinámica económica.

Tema IV. Los sistemas de innovación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición del profesor.
- Exposiciones de los alumnos con base en investigaciones exploratorias sobre temas específicos.
- Análisis y discusión de estudios de casos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones escritas.
- Presentaciones.
- Trabajo final.

La ponderación de cada uno dependerá del profesor, pero no podrá ser menor a 20%.

Evaluación de Recuperación:

La UEA podrá acreditarse mediante una evaluación de recuperación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

NECESARIA:

1. Bruland, K.y Mowery, D. (2005). "Innovation through time", en Faberger et al, The Oxford Handbook Innovation, Oxford University Press.
2. Cepal (2008). La transformación productiva 20 años después, Caps. I-III.
3. Cimoli, M. (ed.) (2000). Developing innovation Systems Mexico in a Global Context, Routledge.
4. Dosi, G. (1988). "Sources, procedures and microeconomic effects of innovation", Journal of Economic Literature, v. 27, pp. 1126-1171.
5. Dosi, G. y Nelson, R. (1994). "An introduction to evolutionary theories in economics", Journal of Evolutionary Economics, v. 4, pp. 153-172.
6. Fagerberg, J. (2005). "Innovation: a guide to the literature", in



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 1461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Fagerberg, J. et al, The Oxford Handbooks of Innovation, Oxford University Press.
7. Freeman, C. (1995). "The 'National System of Innovation' in historical perspective, Cambridge Journal of Economics, v. 19, n. 1.
 8. Freeman, C. y Soete, L. (1997). The economics of industrial innovation, London, Pinter.
 9. Godinez, A. (2010). "Characteristics and limitations of the National Innovation Systems in Brazil and Mexico", en De Negri, et al, Technological Innovation in Brazilian and Mexican firms, Chapter 5, IPEA, Brasilia.
 10. Pavitt, K. (1984). "Sectoral patterns of technical change", Research Policy, n. 13, p. 343-373, 1984.
 11. Rosenberg, N. (1982). Inside the black box: technology and economics, Cambridge University Press.
 12. Schumpeter, J. (1957). Teoría del desenvolvimiento económico, Fondo de Cultura Económica, México. (Versión original: 1911).
 13. Teece, R. (1986). "Profiting from technological innovation: implications for integration, collaboration, licensing and public policy", Research Policy, v.14, n. 6, Pages 285-305.

RECOMENDABLE:

1. Audretsch, D. y Feldman, M. (1996). "R&D spillovers and the geography of innovation and production", American Economic Review, v. 86, n. 3, pp. 630-640.
2. Cohen, W. y Levinthal, D. (1989). "Innovation and learning: the two faces of R&D", The Economic Journal, v. 99, n. 397, p. 569-596.
3. Dopfer, K. (2007). "The pillars of Schumpeter's economics: micro, meso, macro", en Hanusch, H. y Pyka, A., Elgar Companion to Neoschumpeterian Economics, Edward Elgar.
4. Jaffe, A. (1989). "The real effects of academic research", American Economic Review, v. 79, n. 5, December pp. 957-970.
5. Klevorick, A., Levin, R., Nelson, R. y Winter, S (1995). "On the sources and significance of inter-industry differences in technological opportunities", Research Policy, v. 24, p. 185-205.
6. Narin, F., Hamilton, K. S. y Olivastro, D. (1997). "The increasing linkage between U.S. technology and public science", Research Policy, v. 26, n. 3, pp. 317-330.
7. Nelson, R. y Sampat, B. (2001). "Las instituciones como factor que regula el desempeño económico", Revista de Economía Institucional, no. 5 segundo semestre.
8. Patel, P. y Pavitt, K. (1994). "The continuing, widespread (and neglected) importance of improvements in mechanical technologies",



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 761

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA		4/ 4
CLAVE 1230123	ECONOMIA DE LA INNOVACION	

Research Policy, v. 23, p. 533-545.

9. Rosenberg, N. (1990). "Why do firms do basic research (with their own money)?" Research Policy, v. 19: pp.165-174.
10. Schumpeter, J. (1942). Capitalismo, Socialismo y Democracia, Ed. Aguilar, Madrid.
11. Weber, M. (2012). La ética protestante y el espíritu del capitalismo, Madrid, Alianza Ed.
12. Weber, M. (2007). "The neo-schumpeterian element in the sociological analysis of innovation" en Hanush y Pika, Elgar Companion to Neo-schumpeterian economics, Hanush y Pika Elgar Companion.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 7461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO